



**BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG
VỀ PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ,
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 28 tháng 7 năm 2025

Số 03-KH/BCĐTW

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

**thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả
đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị**

- Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;
- Căn cứ Quyết định số 229-QĐ/TW, ngày 10/01/2025 của Bộ Chính trị về thành lập Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số;
- Căn cứ Quy định số 230-QĐ/TW, ngày 10/01/2025 của Bộ Chính trị về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, chế độ làm việc, quan hệ công tác của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số;
- Căn cứ Quyết định số 259-QĐ/TW, ngày 24/01/2025 của Bộ Chính trị về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Văn phòng Trung ương Đảng;
- Căn cứ Quy chế làm việc số 01-QC/BCĐTW, ngày 28/02/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số;
- Căn cứ Kế hoạch số 01-KH/BCĐTW, ngày 02/6/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số về hành động chiến lược triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;
- Căn cứ Kế hoạch số 02-KH/BCĐTW, ngày 19/6/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số về thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị,

Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số ban hành Kế hoạch truyền thông thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị, cụ thể như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, chính xác về mục tiêu, nội dung, tiến độ, giải pháp của Kế hoạch số 02-KH/BCĐTW, ngày 19/6/2025 của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số về thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị (Kế hoạch số 02) nhằm tạo sự thống nhất, đồng bộ trong nhận thức, hành động của toàn hệ thống chính trị.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp uỷ, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Trung ương, địa phương, các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp công nghệ và Nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc thúc đẩy chuyển đổi số liên thông, đồng bộ, nhanh, hiệu quả đáp ứng yêu cầu sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị.

- Tạo sự đồng thuận xã hội, khơi dậy tinh thần chủ động, đổi mới, sáng tạo, huy động sự tham gia tích cực của các cơ quan báo chí, doanh nghiệp công nghệ, các tổ chức chính trị - xã hội, các hội nghề nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trong triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Kịp thời phát hiện, chủ động đấu tranh, phản bác thông tin xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch, nhận thức lệch lạc về quá trình sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy, đổi mới phương thức lãnh đạo và chuyển đổi số trong hệ thống chính trị.

2. Yêu cầu

- Việc tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, đồng bộ giữa các cấp, các ngành, bảo đảm tính thống nhất, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng giai đoạn triển khai Kế hoạch số 02.

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm tính chính xác, kịp thời, dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng cán bộ, đảng viên, người dân, doanh nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội.

- Tổ chức triển khai truyền thông theo từng giai đoạn cụ thể, gắn với các mốc tiến độ thực hiện Kế hoạch số 02.

- Sử dụng linh hoạt, hiệu quả các hình thức, phương tiện truyền thông: Báo chí, phát thanh - truyền hình, nền tảng số, bản tin nội bộ, tài liệu tuyên truyền trực quan...

- Bảo đảm bám sát tình hình thực tiễn, phản ánh kịp thời kết quả, mô hình hay, cách làm sáng tạo, đồng thời chủ động định hướng dư luận, đấu tranh phản bác thông tin sai lệch liên quan đến quá trình chuyển đổi số trong hệ thống chính trị.

II- NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, tầm quan trọng và tác động của việc triển khai Kế hoạch số 02, nhấn mạnh yêu cầu chuyển đổi số liên thông, đồng bộ trong hệ thống chính trị nhằm đổi mới phương thức lãnh đạo, điều hành, nâng cao hiệu quả phục vụ người dân, doanh nghiệp.

Giới thiệu đầy đủ các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu tổng quát và cụ thể, nội dung, các nhóm nhiệm vụ và giải pháp nêu trong Kế hoạch, bảo đảm cán bộ, đảng viên và người dân nhận thức đúng, đầy đủ về mục tiêu chính trị - pháp lý của Kế hoạch.

2. Tuyên truyền thường xuyên tiến độ thực hiện các nhóm nhiệm vụ trọng tâm tại Kế hoạch số 02, gồm: Thể chế; hạ tầng kỹ thuật, công nghệ; dữ liệu; các nền tảng, ứng dụng phục vụ người dân, doanh nghiệp và hoạt động trong các cơ quan hệ thống chính trị; nhân lực cho chuyển đổi số; nguồn lực tài chính; bảo đảm an toàn, an ninh thông tin và bảo mật.

3. Tuyên truyền về công tác kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch số 02 tại các bộ, ngành, địa phương; phản ánh vai trò của người đứng đầu trong chỉ đạo tổ chức thực hiện nhiệm vụ được giao đúng tiến độ, bảo đảm chất lượng.

4. Tuyên truyền các điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, sáng kiến đổi mới sáng tạo trong thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch số 02; giới thiệu các cơ quan, đơn vị, cá nhân có cách làm hay, góp phần lan toả tinh thần chuyển đổi số trong toàn xã hội.

5. Tuyên truyền về kết quả triển khai dịch vụ công trực tuyến toàn trình, liên thông giữa các cấp chính quyền, kết nối các cơ sở dữ liệu quốc gia và dữ liệu chuyên ngành; hướng dẫn người dân, doanh nghiệp tiếp cận và sử dụng thuận tiện các dịch vụ công trên môi trường số.

6. Giới thiệu các giải pháp công nghệ mới được áp dụng, như: Nền tảng tờ khai điện tử, trí tuệ nhân tạo trong cung cấp dịch vụ công, các hệ thống cảnh báo sớm và hỗ trợ ra quyết định.

7. Phát hành các tài liệu truyền thông đơn giản, dễ hiểu, dễ tiếp cận (infographic, video clip, hướng dẫn sử dụng dịch vụ công...), phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là người dân tại cơ sở, doanh nghiệp nhỏ và vừa.

8. Tuyên truyền kết quả sơ kết, tổng kết giai đoạn triển khai Kế hoạch số 02, làm rõ những kết quả nổi bật, tồn tại, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm tại các bộ, ngành, địa phương.

9. Kịp thời phát hiện, chủ động đấu tranh phản bác thông tin xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch, nhận thức lệch lạc về quá trình sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy, đổi mới phương thức lãnh đạo và chuyển đổi số trong hệ thống chính trị, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận trong toàn hệ thống chính trị và Nhân dân.

III- HÌNH THỨC, KÊNH TRUYỀN THÔNG

Để bảo đảm hiệu quả, đồng bộ, rộng khắp và độ lan toả, công tác truyền thông thực hiện Kế hoạch số 02 được triển khai trên 4 kênh chính với các nhiệm vụ cụ thể như sau:

1. Khối cơ quan báo chí chủ lực và các cơ quan báo chí Trung ương

Các cơ quan báo chí chủ lực: Báo Nhân Dân, Tạp chí Cộng sản, Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam; các cơ quan khác như: Cổng TTĐT Đảng Cộng sản Việt Nam, Cổng TTĐT Chính phủ, Báo Quân đội Nhân dân, Báo Công an Nhân dân, Báo Đại biểu Nhân dân thực hiện:

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục: Thường xuyên, liên tục đăng tin, bài về các hoạt động liên quan đến Kế hoạch số 02; phản ánh tiến độ, kết quả triển khai Kế hoạch số 02 trên tất cả nền tảng (báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình).

- Tổ chức các chương trình chuyên đề (talkshow, tọa đàm, giao lưu trực tuyến) với sự tham gia của lãnh đạo Ban Chỉ đạo Trung ương, các bộ, ngành, địa phương để làm rõ tầm quan trọng và tiến độ triển khai Kế hoạch số 02.

- Thực hiện các tuyên bài, phóng sự phản ánh thực tiễn triển khai Kế hoạch số 02 tại các bộ, ngành, địa phương; nêu bật mô hình tiêu biểu, cách làm hiệu quả trong số hoá, kết nối, liên thông dữ liệu, cải cách thủ tục hành chính.

- Sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (clip ngắn, phóng sự, bản tin thời sự) về quá trình chuyển đổi số trong hệ thống chính trị.

- Thực hiện tin bài phản bác luận điệu xuyên tạc, sai trái; khẳng định chủ trương đúng đắn, kịp thời của Đảng trong sắp xếp tổ chức bộ máy và chuyển đổi số hệ thống chính trị.

2. Khối báo điện tử, báo chuyên ngành, tạp chí chuyên đề

- Tuyên truyền sâu các nội dung chuyển đổi số theo từng ngành, lĩnh vực, địa phương; phản ánh các mô hình hay, cách làm hiệu quả.

- Sản xuất các sản phẩm truyền thông số: Infographic, video ngắn, podcast, ảnh đồ họa... nhằm truyền tải nội dung một cách sinh động, dễ tiếp cận đối với từng nhóm đối tượng.

- Phản ánh các điểm nghẽn, vướng mắc và đề xuất kiến nghị từ địa phương, cơ sở.

3. Khối cơ quan báo chí, truyền thông địa phương

- Chủ động tuyên truyền việc triển khai Kế hoạch số 02 gắn với tình hình thực tế địa phương, đặc biệt là trong sắp xếp tổ chức bộ máy, cải cách hành chính, chuyển đổi số.

- Phản ánh dư luận nhân dân, cán bộ, đảng viên và đề xuất giải pháp tháo gỡ vướng mắc thực tiễn.

- Hướng dẫn người dân sử dụng dịch vụ công trực tuyến, app công nghệ, nền tảng số mới hình thành từ việc triển khai Kế hoạch số 02.

4. Các nền tảng số của hệ thống chính trị

- Hệ thống VNeID, các App dịch vụ công trực tuyến, Cổng thông tin điện tử các bộ, ngành, địa phương tạo Banner, Landing Page chuyên đề.

- Tích hợp video tuyên truyền, hướng dẫn sử dụng dịch vụ công trực tuyến, các tiện ích số gắn với mục tiêu sắp xếp bộ máy và phục vụ nhân dân.

- Huy động tối đa hệ thống kênh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến tại Việt Nam (như Facebook, YouTube, TikTok, Zalo...) của các cơ quan, địa phương, đơn vị và Ban Chỉ đạo 35 các cấp từ Trung ương đến cấp xã để tuyên truyền, lan tỏa thông tin tích cực, truyền thông chính sách; chia sẻ tin, bài đấu tranh phản bác thông tin xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch góp phần định hướng dư luận, phủ xanh thông tin tích cực, nhất là với thế hệ trẻ, quần chúng nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước.

IV- THỜI GIAN THỰC HIỆN

Việc truyền thông về Kế hoạch số 02 thực hiện từ ngày 20/7/2025 đến hết ngày 31/12/2025.

V- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Trung ương Đảng

- Chủ trì triển khai công tác truyền thông trên Cổng Thông tin điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam; xây dựng nội dung truyền thông, phối hợp tổ chức thực hiện và cung cấp thông tin tuyên truyền theo Kế hoạch số 02.

- Đề xuất phối hợp với các cơ quan chức năng (Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Bộ Công an...) xử lý kịp thời các tình huống truyền thông phát sinh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí tổ chức truyền thông theo chủ đề, thời điểm; phát hành các tài liệu truyền thông về chuyển đổi số có nội dung dễ hiểu, dễ lan toả, phù hợp với từng nhóm đối tượng (infographic, video...).

- Tổng hợp kết quả năm 2025 về thực hiện các hoạt động truyền thông để báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương.

2. Các cơ quan báo chí, các cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử

- Căn cứ Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể của cơ quan, đơn vị mình, bảo đảm phù hợp với tôn chỉ, mục đích và thế mạnh từng loại hình báo chí, nền tảng truyền thông.

- Tăng cường các tuyến tin, bài chuyên sâu, phóng sự thực tế, chuyên đề phản ánh quá trình thúc đẩy chuyển đổi số trong hệ thống chính trị, nhất là tại các địa phương thực hiện sắp xếp tổ chức bộ máy chính quyền hai cấp.

- Cử đầu mối phối hợp với Cổng Thông tin điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam để nhận thông tin, tài liệu tuyên truyền chính thống; phối hợp tổ chức các chương trình truyền thông trọng điểm, chiến dịch truyền thông chuyên đề theo giai đoạn.

- Chủ động cập nhật và báo cáo kết quả tuyên truyền định kỳ (hoặc đột xuất theo yêu cầu) thông qua Cổng Thông tin điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam để tổng hợp, theo dõi, đánh giá hiệu quả toàn diện của công tác truyền thông thực hiện Kế hoạch số 02.

3. Các cơ quan, đơn vị

- **Ban Chỉ đạo 35 Trung ương:** Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị chức năng và Ban Chỉ đạo 35 các cấp tăng cường theo dõi, rà soát, nắm bắt tình hình,

kip thời phát hiện, chủ động đấu tranh phản bác thông tin xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch; đấu tranh, xử lý các đối tượng chống phá liên quan đến quá trình sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy, đổi mới phương thức lãnh đạo và chuyển đổi số trong hệ thống chính trị.

- **Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương:** Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch số 02 trên các cơ quan báo chí; theo dõi, đôn đốc việc tuyên truyền bảo đảm thống nhất với quan điểm, chủ trương của Đảng; chủ động nắm bắt, phân tích dư luận xã hội, phản hồi của cán bộ, đảng viên, người dân và doanh nghiệp về quá trình triển khai Kế hoạch số 02.

- **Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch:** Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trong cả nước thực hiện hiệu quả công tác tuyên truyền về Kế hoạch; phối hợp xử lý kịp thời các nội dung phản ánh thiếu chính xác, gây tác động tiêu cực trong dư luận xã hội.

- **Bộ Công an:** Chủ động phối hợp theo chức năng, nhiệm vụ được giao, theo dõi sát tình hình thông tin, dư luận trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc liên quan đến triển khai Kế hoạch số 02.

Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc phát sinh, đề nghị các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo Văn phòng Trung ương Đảng (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp.

Nơi nhận:

- Đồng chí Tổng Bí thư,
Trưởng Ban Chỉ đạo Trung ương
(để báo cáo),
- Thành viên: Ban Chỉ đạo Trung ương,
Tổ Giúp việc Ban Chỉ đạo Trung ương,
Hội đồng tư vấn quốc gia,
- Ban Chỉ đạo 35 Trung ương,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương,
- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch,
- Bộ Công an,
- Các cơ quan báo chí Trung ương,
bộ, ngành, địa phương,
- Các Đảng uỷ trực thuộc Trung ương,
- Tỉnh uỷ, thành uỷ,
- Cục Chuyển đổi số - Cơ yếu,
- Lưu Văn phòng Trung ương Đảng.

**T/M BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



Lê Hoài Trung

